SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Titulo de La evidencia:

Informe de la Cadena de Suministro

Solar Lighting Cúcuta

Nombres y Apellidos

Jhon Alexander Garcia Rios

Instructor Responsable:

Wilfred Darío Hernández Sandoval

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

2026

Contenido

Introducción.....3
Desarrollo de la evidencia.....4
***Conceptos Fundamentales de la Cadena de Suministros* Solar Light Cúcuta**.....4
Cadena de Suministros:.....4
Abastecimiento:.....4
Almacenamiento y Manejo de Inventarios:.....5
Transporte y Distribución:.....5
Cliente Final:.....5
Importancia de la Cadena de Suministros.....5
Requerimientos de los Clientes.....6
Propuesta de Valor.....7
Conclusiones.....8
Bibliografía.....9

Introducción

La cadena de suministro consiste en un conjunto de procesos que facilitan la gestión del flujo de materiales, información y servicios desde los proveedores hasta el consumidor final. En compañías que se especializan en energía solar, como Solar Light Cúcuta, la logística tiene una relevancia clave debido a la necesidad de contar con equipos específicos, procesos de instalación eficaces y plazos de entrega confiables. Este informe examina a los participantes en la cadena de suministro, las necesidades de los clientes, el valor ofrecido, las debilidades logísticas y un plan de mejora enfocado en optimizar las operaciones de la empresa.

Solar Light Cúcuta se dedica a la venta, asesoramiento, instalación y mantenimiento de sistemas de energía solar fotovoltaica. Su principal objetivo es proporcionar soluciones que permitan a hogares, negocios y empresas disminuir su consumo de electricidad a través de paneles solares, inversores, baterías de litio y luminarias solares. La compañía atiende a clientes tanto en áreas urbanas como rurales y se distingue por ofrecer un apoyo técnico personalizado.

Desarrollo de la evidencia

Conceptos Fundamentales de la Cadena de Suministros **Solar Light Cúcuta**



Cadena de Suministros:

La cadena de suministro (supply chain) es el conjunto integrado de procesos, personas, organizaciones, información y recursos necesarios para transformar materias primas en productos terminados y entregarlos al consumidor final. Involucra la planificación, adquisición, fabricación, distribución y logística, conectando proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas para satisfacer la demanda de manera eficiente. (*Google Search*, s. f.)

La cadena de suministros en Solar Light Cúcuta abarca diversas actividades necesarias para obtener, mover, almacenar, distribuir y enviar productos y sistemas de energía solar a los consumidores finales. Las etapas principales incluyen la adquisición de paneles solares y equipos tecnológicos, además del almacenamiento, la coordinación logística y la entrega a los usuarios.

Abastecimiento:

Este paso implica la elección y compra de paneles solares, inversores, baterías y demás elementos requeridos para construir o ensamblar los sistemas fotovoltaicos. Este procedimiento es crucial para asegurar que haya suficientes insumos y que los productos satisfagan los estándares de calidad.

Almacenamiento y Manejo de Inventarios:

Cuando los productos son adquiridos, necesitan ser organizados, clasificados y protegidos en las instalaciones de la empresa. El control de inventarios ayuda a conocer las existencias disponibles y a planear nuevas adquisiciones, lo que previene escasez o exceso de productos, mejorando así la operatividad general.

Transporte y Distribución:

Este procedimiento involucra la planificación de rutas, el traslado de productos desde los almacenes a los lugares de instalación y la entrega final al cliente. Una distribución eficaz acorta los plazos de entrega y disminuye los costos logísticos, asegurando la satisfacción de los usuarios.

Cliente Final:

El cliente final se refiere a la persona o empresa que compra e instala el sistema de energía solar. Su satisfacción se basa en la calidad de los productos, la rapidez de la respuesta y la efectividad de la instalación.

Una cadena de suministros bien administrada mejora la experiencia del consumidor.

Importancia de la Cadena de Suministros

La cadena de suministros es fundamental para Solar Light Cúcuta ya que asegura que haya paneles solares, inversores, baterías y demás dispositivos imprescindibles para llevar a cabo instalaciones de sistemas fotovoltaicos de forma efectiva.

Una correcta administración logística contribuye a disminuir los plazos de envío, gestionar inventarios, mejorar costos y garantizar que los materiales arriben en perfectas condiciones a los consumidores.

Esto eleva la competitividad de la compañía, mejora la calidad del servicio y garantiza la satisfacción del cliente final, elementos cruciales en el ámbito de las energías renovables.

Una gestión efectiva de la cadena de suministros permite a Solar Light Cúcuta:

- ✓ Asegurar la disponibilidad de productos de energía solar.
- ✓ Disminuir los tiempos de entrega y los costos relacionados con inventarios y transporte.
- ✓ Incrementar la competitividad a través de procesos logísticos eficientes.
- ✓ Optimizar la experiencia del cliente con entregas puntuales y productos de buena calidad.

Requerimientos de los Clientes

Los consumidores de Solar Light Cúcuta requieren:

- ✓ Equipos con certificación de calidad.
- ✓ Asesoría técnica confiable.
- ✓ Plazos de entrega rápidos.
- ✓ Instalación profesional y segura.
- ✓ Garantías claras y apoyo después de la venta.
- ✓ Información sobre ahorro energético y retorno de inversión.
- ✓ Precios competitivos y opciones de financiamiento.

Propuesta de Valor

La propuesta de valor consiste en ofrecer una oferta de suministro de sistemas fotovoltaicos y posicionarse en el mercado con productos innovadores y ecológicos, posicionando la marca como una empresa comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sustentable, agregando valor a los proyectos ofrecidos, con el beneficio económico inmediato generado para la obtención de energía a bajo costo, desarrollando una relación a largo plazo de manera confiable para todo tipo de negocio, contando con excelentes servicio de almacenamiento, tiempos de entrega e instalaciones.



Conclusiones

Solar Light Cúcuta depende de una red de suministro bien organizada para asegurar la calidad, disponibilidad y eficiencia de sus servicios de energía solar.

Las necesidades de los clientes se centran en calidad, ahorro y soporte técnico, por lo que la empresa necesita fortalecer su logística para responder de manera adecuada.

Identificar las deficiencias permite sugerir mejoras que optimicen los inventarios, el transporte y los tiempos de instalación, elevando la competitividad en el sector energético, la cadena de suministro de Solar Light Cúcuta abarca desde la compra de paneles y materiales solares hasta la instalación y el funcionamiento de sistemas de energía solar en hogares, negocios e instituciones.

Este informe presenta los principios clave de la cadena de suministro en relación con esta empresa, subrayando la relevancia de una logística integrada para asegurar un servicio eficaz y sostenible.

Bibliografía

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2020). *Gestión de la cadena de suministro*. SENA.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2018). *Fundamentos de logística y abastecimiento*. Centro de Gestión Logística. SENA.

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Titulo de La evidencia:

Informe de la Cadena de Suministro

Solar Lighting Cúcuta

Nombres y Apellidos

Jhon Alexander Garcia Rios

Instructor Responsable:

Wilfred Darío Hernández Sandoval

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

2026

Contenido

Introducción.....3
Desarrollo de la evidencia.....4
***Conceptos Fundamentales de la Cadena de Suministros* Solar Light Cúcuta**.....4
Cadena de Suministros:.....4
Abastecimiento:.....4
Almacenamiento y Manejo de Inventarios:.....5
Transporte y Distribución:.....5
Cliente Final:.....5
Importancia de la Cadena de Suministros.....5
Requerimientos de los Clientes.....6
Propuesta de Valor.....7
Conclusiones.....8
Bibliografía.....9

Introducción

La cadena de suministro consiste en un conjunto de procesos que facilitan la gestión del flujo de materiales, información y servicios desde los proveedores hasta el consumidor final. En compañías que se especializan en energía solar, como Solar Light Cúcuta, la logística tiene una relevancia clave debido a la necesidad de contar con equipos específicos, procesos de instalación eficaces y plazos de entrega confiables. Este informe examina a los participantes en la cadena de suministro, las necesidades de los clientes, el valor ofrecido, las debilidades logísticas y un plan de mejora enfocado en optimizar las operaciones de la empresa.

Solar Light Cúcuta se dedica a la venta, asesoramiento, instalación y mantenimiento de sistemas de energía solar fotovoltaica. Su principal objetivo es proporcionar soluciones que permitan a hogares, negocios y empresas disminuir su consumo de electricidad a través de paneles solares, inversores, baterías de litio y luminarias solares. La compañía atiende a clientes tanto en áreas urbanas como rurales y se distingue por ofrecer un apoyo técnico personalizado.

Desarrollo de la evidencia

Conceptos Fundamentales de la Cadena de Suministros **Solar Light Cúcuta**



Cadena de Suministros:

La cadena de suministro (supply chain) es el conjunto integrado de procesos, personas, organizaciones, información y recursos necesarios para transformar materias primas en productos terminados y entregarlos al consumidor final. Involucra la planificación, adquisición, fabricación, distribución y logística, conectando proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas para satisfacer la demanda de manera eficiente. (*Google Search*, s. f.)

La cadena de suministros en Solar Light Cúcuta abarca diversas actividades necesarias para obtener, mover, almacenar, distribuir y enviar productos y sistemas de energía solar a los consumidores finales. Las etapas principales incluyen la adquisición de paneles solares y equipos tecnológicos, además del almacenamiento, la coordinación logística y la entrega a los usuarios.

Abastecimiento:

Este paso implica la elección y compra de paneles solares, inversores, baterías y demás elementos requeridos para construir o ensamblar los sistemas fotovoltaicos. Este procedimiento es crucial para asegurar que haya suficientes insumos y que los productos satisfagan los estándares de calidad.

Almacenamiento y Manejo de Inventarios:

Cuando los productos son adquiridos, necesitan ser organizados, clasificados y protegidos en las instalaciones de la empresa. El control de inventarios ayuda a conocer las existencias disponibles y a planear nuevas adquisiciones, lo que previene escasez o exceso de productos, mejorando así la operatividad general.

Transporte y Distribución:

Este procedimiento involucra la planificación de rutas, el traslado de productos desde los almacenes a los lugares de instalación y la entrega final al cliente. Una distribución eficaz acorta los plazos de entrega y disminuye los costos logísticos, asegurando la satisfacción de los usuarios.

Cliente Final:

El cliente final se refiere a la persona o empresa que compra e instala el sistema de energía solar. Su satisfacción se basa en la calidad de los productos, la rapidez de la respuesta y la efectividad de la instalación.

Una cadena de suministros bien administrada mejora la experiencia del consumidor.

Importancia de la Cadena de Suministros

La cadena de suministros es fundamental para Solar Light Cúcuta ya que asegura que haya paneles solares, inversores, baterías y demás dispositivos imprescindibles para llevar a cabo instalaciones de sistemas fotovoltaicos de forma efectiva.

Una correcta administración logística contribuye a disminuir los plazos de envío, gestionar inventarios, mejorar costos y garantizar que los materiales arriben en perfectas condiciones a los consumidores.

Esto eleva la competitividad de la compañía, mejora la calidad del servicio y garantiza la satisfacción del cliente final, elementos cruciales en el ámbito de las energías renovables.

Una gestión efectiva de la cadena de suministros permite a Solar Light Cúcuta:

- ✓ Asegurar la disponibilidad de productos de energía solar.
- ✓ Disminuir los tiempos de entrega y los costos relacionados con inventarios y transporte.
- ✓ Incrementar la competitividad a través de procesos logísticos eficientes.
- ✓ Optimizar la experiencia del cliente con entregas puntuales y productos de buena calidad.

Requerimientos de los Clientes

Los consumidores de Solar Light Cúcuta requieren:

- ✓ Equipos con certificación de calidad.
- ✓ Asesoría técnica confiable.
- ✓ Plazos de entrega rápidos.
- ✓ Instalación profesional y segura.
- ✓ Garantías claras y apoyo después de la venta.
- ✓ Información sobre ahorro energético y retorno de inversión.
- ✓ Precios competitivos y opciones de financiamiento.

Propuesta de Valor

La propuesta de valor consiste en ofrecer una oferta de suministro de sistemas fotovoltaicos y posicionarse en el mercado con productos innovadores y ecológicos, posicionando la marca como una empresa comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sustentable, agregando valor a los proyectos ofrecidos, con el beneficio económico inmediato generado para la obtención de energía a bajo costo, desarrollando una relación a largo plazo de manera confiable para todo tipo de negocio, contando con excelentes servicio de almacenamiento, tiempos de entrega e instalaciones.



Conclusiones

Solar Light Cúcuta depende de una red de suministro bien organizada para asegurar la calidad, disponibilidad y eficiencia de sus servicios de energía solar.

Las necesidades de los clientes se centran en calidad, ahorro y soporte técnico, por lo que la empresa necesita fortalecer su logística para responder de manera adecuada.

Identificar las deficiencias permite sugerir mejoras que optimicen los inventarios, el transporte y los tiempos de instalación, elevando la competitividad en el sector energético, la cadena de suministro de Solar Light Cúcuta abarca desde la compra de paneles y materiales solares hasta la instalación y el funcionamiento de sistemas de energía solar en hogares, negocios e instituciones.

Este informe presenta los principios clave de la cadena de suministro en relación con esta empresa, subrayando la relevancia de una logística integrada para asegurar un servicio eficaz y sostenible.

Bibliografía

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2020). *Gestión de la cadena de suministro*. SENA.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2018). *Fundamentos de logística y abastecimiento*. Centro de Gestión Logística. SENA.

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Titulo de La evidencia:

Mapa de Procesos de Cadena de Suministro

Solar Lighting Cúcuta

Nombres y Apellidos

Jhon Alexander Garcia Rios

Instructor Responsable:

Wilfred Darío Hernández Sandoval

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

2026

Contenido

Introducción.....3
Desarrollo de la evidencia.....4
Resumen del Mapa Mental.....5
Conclusiones.....6
Bibliografía.....7

Introducción

El proceso logístico consiste en una serie de actividades conectadas que permiten el manejo eficaz del flujo de productos, información y materiales desde los proveedores hasta el consumidor final.

El diagrama del proceso logístico ilustra las fases clave que integran la cadena de suministro: abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución y entrega al cliente. Cada uno de estos pasos tiene una función particular que, al unirse de manera organizada, asegura que los productos estén disponibles en el lugar y momento precisos.

Este modelo ayuda a entender el trayecto que sigue un producto dentro de la empresa y resalta la relevancia de la coordinación y la planificación para lograr altos niveles de eficacia y satisfacción del cliente.

Desarrollo de la evidencia



Resumen del Mapa Mental

El esquema de los procesos logísticos organiza claramente las fases que componen la cadena de suministro en una empresa comienza con la adquisición de recursos, donde se eligen proveedores, se realizan compras y se reciben los materiales necesarios para el funcionamiento, luego pasa a la fase de producción, en la que los insumos se convierten en productos a través de actividades de planeación, control de calidad y optimización de recursos.

A continuación, se aborda el almacenamiento, que se ocupa de la organización, clasificación y resguardo de los productos, manteniendo los inventarios al día y asegurando su correcta conservación, luego se lleva a cabo el proceso de distribución, que se encarga del transporte, la planificación de rutas y la entrega de los productos a sus destinos.

Por último, el proceso concluye en el cliente final, quien recibe el producto y evalúa la calidad del servicio, lo que determina su nivel de satisfacción respecto a toda la operación logística.

En conjunto, el esquema ilustra cómo cada etapa se conecta con las demás, garantizando eficiencia, continuidad y cumplimiento de las exigencias del mercado.

Conclusiones

El proceso logístico actúa como una red cohesiva, donde cada etapa de suministro, fabricación, almacenamiento, envío y consumidor final está interconectada y depende de las demás para garantizar un movimiento eficiente de bienes y servicios a lo largo de la cadena de suministro.

La efectividad operativa se basa en el desarrollo correcto de cada fase, ya que una buena administración de compras, manejo de inventarios, calidad en la producción y cumplimiento en las entregas permite minimizar tiempos, costos e incrementar la satisfacción del consumidor final.

El diagrama del proceso logístico ayuda a entender la operación en su conjunto, al mostrar de manera gráfica las actividades esenciales y su orden, lo que facilita la identificación de áreas de mejora, potencia la integración y asegura una gestión logística que cumpla con las demandas del mercado.

Bibliografía

Alonso, C. (2023, 27 septiembre). *Mapa de procesos de una organización, ¿qué es y cómo se elabora?* GlobalSuite Solutions. https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-es-mapa-de-procesos-y-como-se-elabora/

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2020). *Gestión de la cadena de suministro*. SENA.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2018). *Fundamentos de logística y abastecimiento*. Centro de Gestión Logística. SENA.



MAPA DEL PROCESO LOGÍSTICO. GA1-210101067-AA1-EV03

ANA ELVIRA RIPOLL VEGA

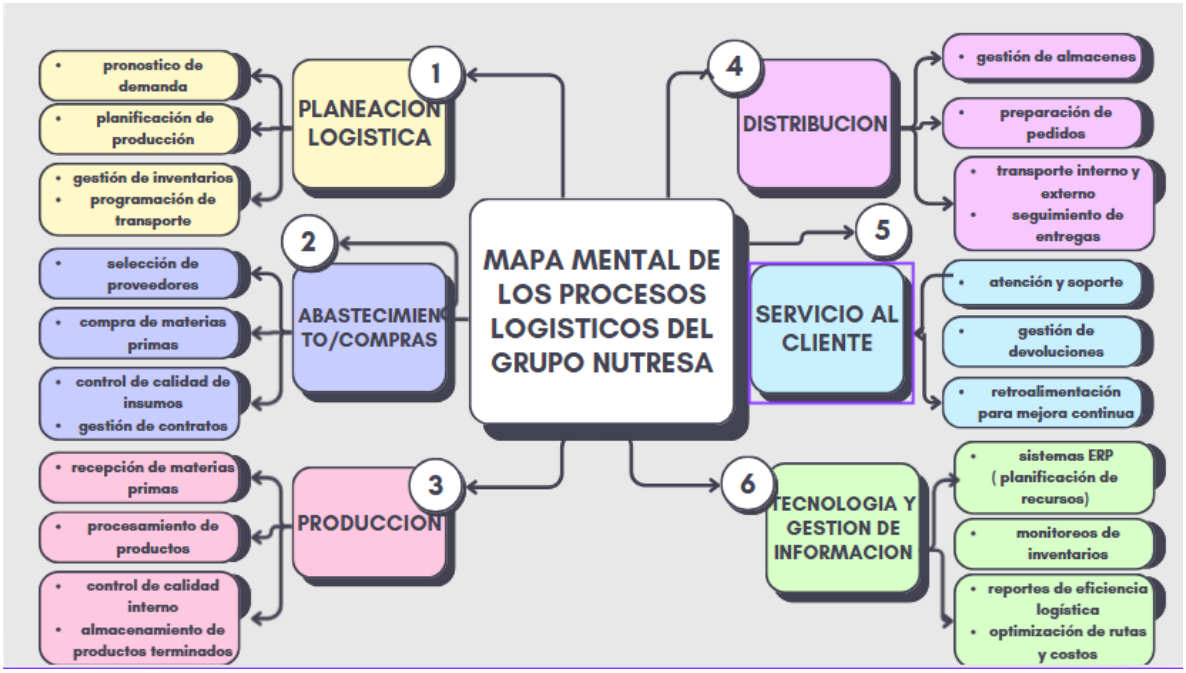
COORDINACIÓN EN PROCESOS LOGISTICOS

3336445

2025

INTRODUCCION

La logística es un componente estratégico fundamental en las empresas de alimentos, ya que garantiza que los productos lleguen a los clientes en el momento adecuado, en la cantidad correcta y en óptimas condiciones. Grupo Nutresa, como líder en la industria alimentaria en Colombia y Latinoamérica, maneja procesos logísticos altamente eficientes que abarcan desde la planeación de la producción hasta la distribución y el servicio al cliente.


MAPA MENTAL DE LOS PROCESOS LOGISTICOS DEL GRUPO NUTRESA
1
PLANEACION LOGISTICA
pronostico de demanda
planificación de producción
gestión de inventarios
programación de transporte
2
ABASTECIMIENTO/COMPRAS
selección de proveedores
compra de materias primas
control de calidad de insumos
gestión de contratos
3
PRODUCCION
recepción de materias primas
procesamiento de productos
control de calidad interno
almacenamiento de productos terminados
4
DISTRIBUCION
gestión de almacenes
preparación de pedidos
transporte interno y externo
seguimiento de entregas
5
SERVICIO AL CLIENTE
atención y soporte
gestión de devoluciones
retroalimentación para mejora continua
6
TECNOLOGIA Y GESTION DE INFORMACION
sistemas ERP (planificación de recursos)
monitoreos de inventarios
reportes de eficiencia logística
optimización de rutas y costos

CONCLUSION

La cadena de suministro de Grupo Nutresa se caracteriza por su enfoque integral orientado a la eficiencia operativa y la sostenibilidad. La empresa ha logrado consolidar un modelo de abastecimiento responsable apoyado en la innovación tecnológica y en relaciones sólidas con proveedores y distribuidores. Sin embargo, los desafíos actuales como la variabilidad del mercado, la digitalización y las exigencias ambientales requieren mantener una mejora continua en la planificación y la gestión logística.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Título de La evidencia:

Requerimientos de la cadena de suministros de Colanta

Instructor Responsable:

WILFRED DARIO HERNANDEZ SANDOVAL

Nombres y Apellidos

Jose Julian Guerra Lambraño

Víctor Estid Ramírez Álvarez

Estefania Restrepo Zapata

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2025

1. Introducción:

En el contexto logístico y operativo de las organizaciones, la cadena de suministros es una red de instalaciones y procesos que permite la obtención, transformación y distribución de materias primas hasta convertirlas en productos terminados que satisfacen las necesidades del consumidor. Su gestión eficiente implica integrar factores internos y externos que aseguren el flujo de bienes, información y recursos entre los diferentes eslabones que la componen.

Analizar los requerimientos de la cadena de suministro permite identificar qué necesita cada etapa para funcionar adecuadamente, desde la calidad de la materia prima del producto, a la fabricación, la distribución y por último en qué estado llega este producto al cliente final, de esta manera tratando de ser lo más eficientes posible en toda la cadena, y así buscar manera de reducir costos y mejoras brechas dentro del plan de elaboración del producto.

En el caso de Colanta, empresa cooperativa del sector agroindustrial, este análisis requiere de mucha importancia al venir desde el campo hasta llegar a grandes empresas a nivel nacional e internacional, donde entra una actividad de proveedor como lo son ganaderos, hasta llegar a grandes distribuidoras, lo que pasa por un proceso muy importante de inspección de calidad en productos perecederos como lo es la leche y otros lácteos, de esta manera analizando los requerimientos de la cadena de suministro y manteniendo un buen flujo de comunicación entre cada etapa, se puede hacer llegar al cliente un producto de alta calidad y en óptimas condiciones asegurando la confiabilidad de este.

Este trabajo presenta un mapa mental donde se identifican y organizan los requerimientos de cada fase de la cadena de suministro aplicados al caso de Colanta, evidenciando así la logística aplicada para una gran empresa dentro del país.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Desarrollar un mapa mental que represente los requerimientos de la cadena de suministros aplicados a una empresa específica, en este caso Colanta, demostrando el manejo de los conceptos asociados y su aplicación en la gestión logística.

2.2 Objetivos Específicos

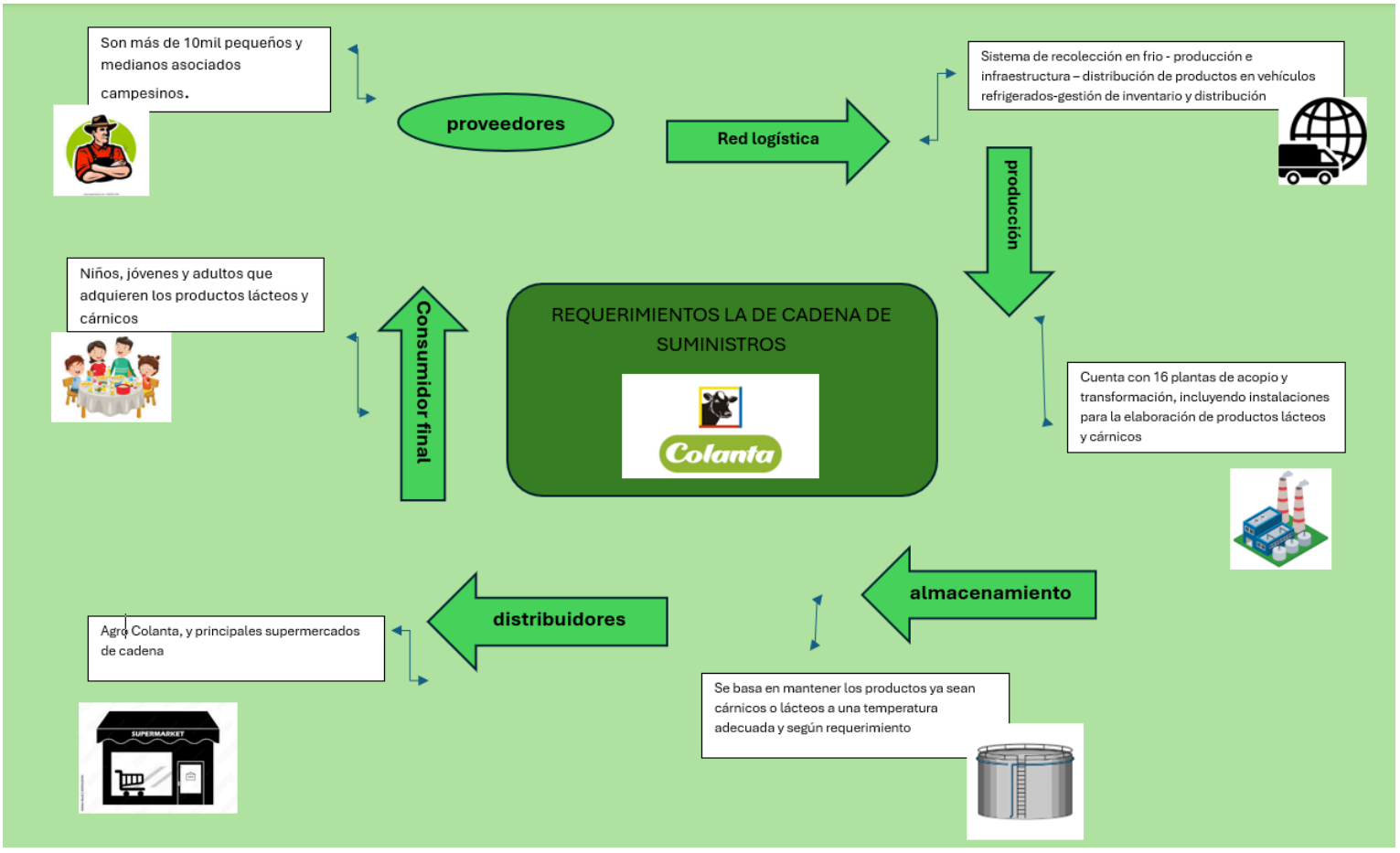
1. Identificar los requerimientos clave en cada fase de una cadena de suministros.

2. Aplicar los conceptos teóricos vistos en el componente formativo y el video sugerido al caso de Colanta.

3. Construir un diagrama expresado en palabras que represente la cadena de suministros y sus requerimientos.

4. Analizar cómo la gestión de la cadena de suministros impacta la operación logística de una empresa real.

3. Desarrollo de la evidencia:



El mapa mental representa los requerimientos de la cadena de suministro de Colanta, mostrando cómo cada eslabón se conecta para garantizar que los productos lácteos y cárnicos lleguen en buenas condiciones al consumidor final. En

el centro se ubica la empresa, ya que es quien coordina todos los procesos, desde la obtención de la materia prima hasta la distribución de los productos terminados.

En la primera fase se encuentran los proveedores, conformados principalmente por miles de pequeños y medianos ganaderos asociados. Aquí los requerimientos se enfocan en la calidad de la leche, las buenas prácticas de ordeño y el mantenimiento de la cadena de frío desde el momento de la recolección. Esta etapa es fundamental porque la calidad del producto final depende directamente de la materia prima.

La fase de producción implica la transformación de la leche y otros insumos en productos terminados. Para ello se requieren plantas adecuadas, tecnología, control de calidad y cumplimiento de normas sanitarias. Luego, en el almacenamiento, es indispensable conservar los productos en condiciones de refrigeración, llevar un control de inventarios y asegurar la rotación adecuada para evitar pérdidas.

La red logística y la distribución permiten trasladar tanto la materia prima como los productos terminados. Aquí los requerimientos incluyen vehículos refrigerados, planificación de rutas y cumplimiento de tiempos de entrega. Después intervienen los distribuidores, como supermercados y tiendas, quienes deben mantener condiciones adecuadas de conservación hasta que el producto llegue al comprador.

Finalmente, el consumidor final es el eje de toda la cadena, ya que sus necesidades determinan la producción y distribución. Todos los eslabones están conectados mediante flujos de información, productos y recursos, por lo que si falla un requerimiento en alguna etapa, se afecta todo el sistema. Por eso, el mapa mental muestra que la cadena de suministro de Colanta funciona como un proceso integrado que requiere coordinación, control y cumplimiento de estándares para garantizar calidad y satisfacción del cliente.

4. Conclusiones

1. El análisis de los requerimientos de la cadena de suministro permite comprender que cada eslabón del proceso; proveedores, producción, almacenamiento, distribución y consumidor final depende de condiciones específicas para funcionar de manera eficiente. En el caso de Colanta, estos requerimientos son especialmente exigentes debido a la naturaleza perecedera de sus productos.

2. Se evidenció que la cadena de suministro de Colanta inicia con más de 10.000 pequeños y medianos productores asociados, lo que exige estándares claros de calidad, sistemas de recolección en frío y coordinación logística constante. Esto demuestra la importancia de integrar factores

internos y externos dentro de una red dinámica, tal como lo plantea la teoría.

3. La etapa de producción y transformación requiere infraestructura adecuada, plantas certificadas y control sanitario riguroso, lo que garantiza que los productos lácteos y cárnicos cumplan con las normativas vigentes y lleguen en óptimas condiciones al mercado.

4. El almacenamiento y la distribución representan requerimientos críticos dentro de la gestión logística, ya que mantener la cadena de frío, controlar inventarios y planificar rutas de transporte son factores determinantes para conservar la calidad y reducir pérdidas.

5. Finalmente, el consumidor final es el eje central de toda la cadena, ya que los procesos deben orientarse a satisfacer sus necesidades. La correcta articulación de los requerimientos en cada fase permite que Colanta mantenga competitividad, cobertura nacional y confianza en el mercado.

6. En conclusión, el mapa mental permitió evidenciar cómo la teoría de la cadena de suministro se aplica de manera práctica en una empresa real como Colanta, demostrando que la gestión logística no solo implica transporte y almacenamiento, sino una integración estratégica de procesos, recursos e información para garantizar eficiencia y sostenibilidad.

5. Bibliografía:

Colanta. (s. f.). ***Historia*****.** https://colanta.com/corporativo/historia/

El País. (2021, junio 1). ***Colanta ha transformado el campo colombiano*****. El País.** https://www.elpais.com.co/informacion-comercial/colanta-ha-transformado-el-campo-colombiano.html

Fedecooleche. (2025, marzo 28). ***Colanta representó el 70 % del total de exportaciones de lácteos en Colombia*****.** https://fedecooleche.com/2025/03/28/colanta-represento-el-70-del-total-de-exportaciones-de-lacteos-en-colombia/

Colanta. (s. f.). ***Catálogo de exportación*****.** https://colanta.com/corporativo/catalogo-exportacion/

El Tiempo. (2023, junio 7). ***Colanta: la apuesta cooperativa por un campo sostenible*****.** https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colanta-la-apuesta-cooperativa-por-un-campo-sostenible-773608

Wikipedia**. (s. f.).** ***Colanta*****.** https://es.wikipedia.org/wiki/Colanta

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388863

Titulo de La evidencia:

Mapa mental requerimiento de la cadena de suministro

Instructor Responsable:

Wilfred Dario Hernández

Nombres y Apellidos

Mallerley Reina Yunda

Cristhian Fabián Acevedo Villareal

Yoeinis Paola Amaya escobar

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2026

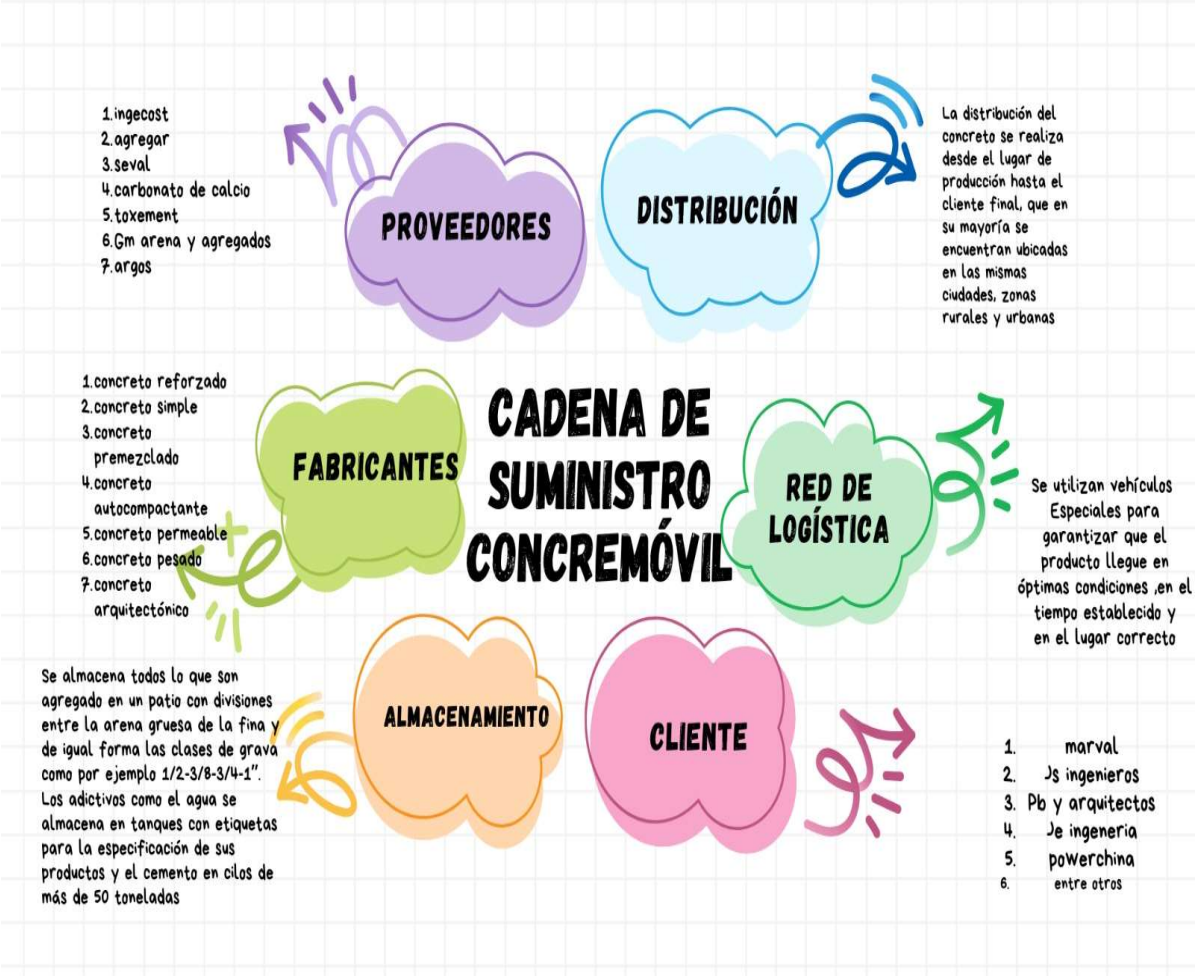
Introducción:

Concremovil es una empresa que aparte de fabricar concreto, se enfoca en la satisfacción y las necesidades de sus clientes.

Objetivo:

Concremovil es una empresa que se dedica a realizar productos de alta calidad satisfaciendo la necesidad de los clientes de manera eficiente y satisfactoria. Su objetivo es asegurar la calidad, aportar a la productividad y al éxito de las obras.

Desarrollo de la evidencia:



Conclusiones:

Concremovil es la opción confiable para quienes necesiten materiales consistentes con un apoyo técnico adecuado. Cuenta con procesos organizados, buena tecnología para así lograr que el material llegue a tiempo y en buenas condiciones.

Bibliografía:

www.canva.com

COORDINACIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS
3388863

FASE:
ANÁLISIS

TEMA:
CADENA DE SUMINISTROS

APRENDICES:
YEIMIS KATERINE AHUMADA RODRÍGUEZ
XIMENA PAOLA JIMÉNEZ CARVAJAL
AVIS DAYSY CUADRADO MARTÍNEZ

INSTRUCTOR:
WILFRED DARIO HERNÁNDEZ SANDOVAL

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
MODALIDAD VIRTUAL
REGIONAL CAUCA
2026

INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial actual, las organizaciones enfrentan el reto constante de responder a las necesidades del mercado de manera eficiente y oportuna. Para lograrlo, resulta fundamental una adecuada gestión de la cadena de suministro ya que esta permite coordinar de forma ordenada los procesos relacionados con la adquisición de insumos la transformación de los productos y su posterior entrega al cliente final. La cadena de suministro es un conjunto de actividades interrelacionadas que buscan generar valor y garantizar la satisfacción del cliente comprender estos conceptos es esencial para el desarrollo de la competencia en el área logística y para el fortalecimiento del desempeño organizacional; También contribuye al logro de ventajas competitivas a nivel local e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Entender los conceptos fundamentales de la cadena de suministro destacando su estructura componentes y relevancia en la gestión logística de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

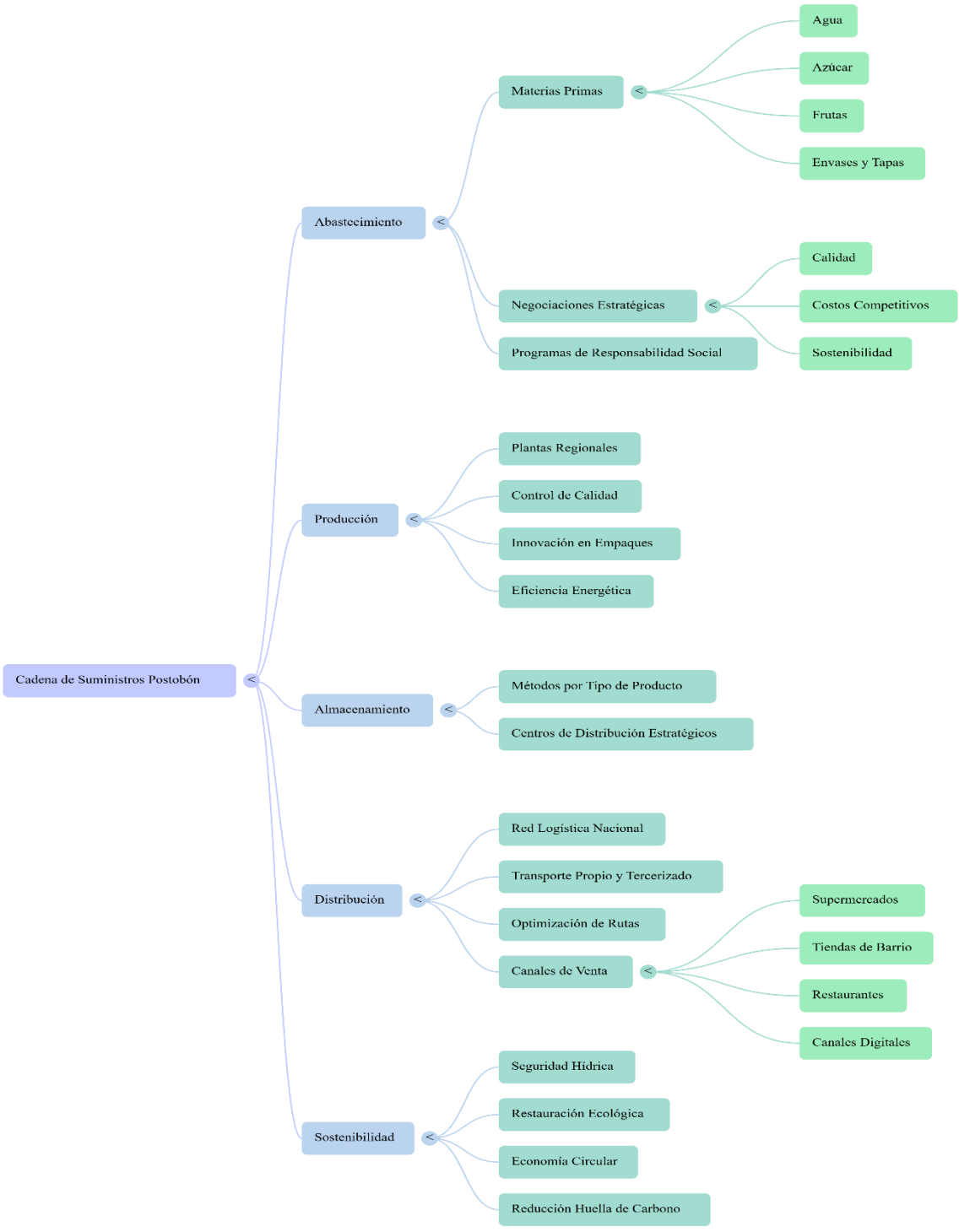
- Identificar el concepto de cadena de suministro y sus principales características.
- Explicar la relación entre la cadena de suministro y la logística.
- Establecer los principales actores que intervienen en la cadena de suministro.
- Evaluar el impacto de la planeación logística En la satisfacción del cliente Y en la optimización de recursos.

DESARROLLO

La cadena de suministro es un sistema integrado que articula de manera coordinada a proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes con el propósito de garantizar los productos o servicios lleguen al consumidor final en las condiciones adecuadas de calidad, cantidad, tiempo y costo. Este enfoque sistémico permite visualizar la organización no como un conjunto de procesos aislados, sino como una red interdependiente donde cada eslabón influye directamente en el desempeño global de la cadena. Uno de los primeros eslabones de la cadena de suministro es el **abastecimiento**, el cual comprende la planificación adquisición y recepción de materia prima insumos y servicios necesario para el proceso productivo. una gestión eficiente del abastecimiento permite reducir costos, minimizar riesgos de desabastecimiento y asegurar la continuidad operativa. En este proceso la selección de proveedores estratégicos, la negociación de condiciones comerciales y el control de calidad de los insumos se convierten en factores determinantes para el buen desempeño de la cadena de suministro, ya que inciden directamente en la eficiencia productiva y en la satisfacción del cliente final. **La producción** constituye otro componente fundamental de la cadena de suministro, en el cual los insumos adquiridos hoy son transformados en bienes o servicios con valor agregado. Es preciso hacer énfasis en la importancia de una adecuada planeación y programación de la producción, alineada con la demanda del mercado y con la disponibilidad de recursos. Una producción mal planificada puede generar cuellos de botella, sobre costos y retrasos en la entrega, mientras que una gestión eficiente permite optimizar el uso de materiales, mano de obra y equipos, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos organizacionales. Dentro de este proceso, la gestión de inventarios cumple un papel estratégico ya que busca mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda. **Los inventarios** representan tanto una necesidad operativa como un costo para la empresa por lo que su administración debe orientarse a evitar excesos que generen gastos de almacenamiento o deterioro de productos, así como faltantes que afectan el nivel de servicio al cliente. la correcta gestión de inventarios facilita la toma de decisiones logísticas, mejora la rotación de productos y contribuye a la eficiencia financiera de la organización. **La logística** es el eje articulador de la cadena de suministro encargada de planificar, ejecutar y controlar el flujo eficiente de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo. En este sentido, la logística integra actividades como almacenamiento, manejo de materiales, transporte y la distribución física, asegurando que los productos lleguen el cliente final en condiciones óptimas. Una logística bien gestionada permite mejorar los tiempos de entrega, reducir costos operativos y fortalecer la competitividad empresarial finalmente **la distribución y el transporte** constituyen el último eslabón de la cadena de suministro y representan el contacto directo con el cliente. Una adecuada planificación de rutas la selección de medios de transporte apropiados y el uso eficiente de la información logística son elementos claves para garantizar la entrega oportuna de los productos. Una distribución eficiente no sólo impacta en la satisfacción del cliente, sino que también fortalece la imagen de la

organización y su posicionamiento en el mercado. En conjunto La correcta gestión de la cadena de suministro requiere una visión integral y estratégica, en la que cada proceso esté alineado con los objetivos organizacionales y orientado a la generación de valor. La articulación efectiva entre el abastecimiento, reproducción, inventarios, logística y distribución permite a las empresas responder de manera eficiente a las exigencias del entorno competitivo y a las necesidades cambiantes del mercado.

MAPA MENTAL CADENA DE SUMINISTROS POSTOBÓN



CONCLUSIÓN

Hoy la cadena de suministro es un elemento clave para el funcionamiento eficiente de las organizaciones, ya que integra procesos como el abastecimiento, la producción, la gestión de inventarios, la logística y la distribución. Una adecuada gestión de estos eslabones permite optimizar recursos, reducir costos y mejorar el nivel de servicio al cliente. Comprender los conceptos básicos de la cadena de suministros resulta fundamental para el desempeño en el área logística y para la toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo dentro del entorno empresarial.

La cadena de suministros de POSTOBÓN constituye un pilar estratégico para el éxito y la sostenibilidad de la compañía. A través de una gestión integrada que abarca desde la adquisición de materias primas, la producción y el almacenamiento, hasta la distribución eficiente de sus productos, POSTOBÓN logra responder de manera oportuna a las necesidades del mercado colombiano. La optimización de procesos logísticos, el uso de tecnología y la coordinación con proveedores y aliados permiten garantizar altos estándares de calidad, reducción de costos y una amplia cobertura a nivel nacional. En este sentido, la cadena de suministros no solo respalda la competitividad de la empresa, sino que también fortalece su compromiso con la eficiencia operativa, la innovación y el desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- Ballou, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministro (5.ª ed.). Pearson Educación.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación (6.ª ed.). Pearson Educación.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2024). Gestión de la cadena de suministro [Material de formación].
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2023). Logística integral. Dirección de Formación Profesional.
- Postobón S.A. (2020). *Cadena de valor y desempeño eficiente*. Recuperado en febrero de 2026, de https://informe2020.postobon.com/cadena-de-valor-y-desempeno-eficiente/
- Postobón S.A. (2020). *Abastecimiento sostenible*. Recuperado en febrero de 2026, de https://informe2020.postobon.com/abastecimiento-sostenible/

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388863

Titulo de La evidencia:

Evidencia GA1-210101067-

AA1-EV02. Mapa mental

requerimientos de la cadena

de suministros.

Instructor Responsable:

Wilfred Darío Hernández Sandoval

Nombres y Apellidos

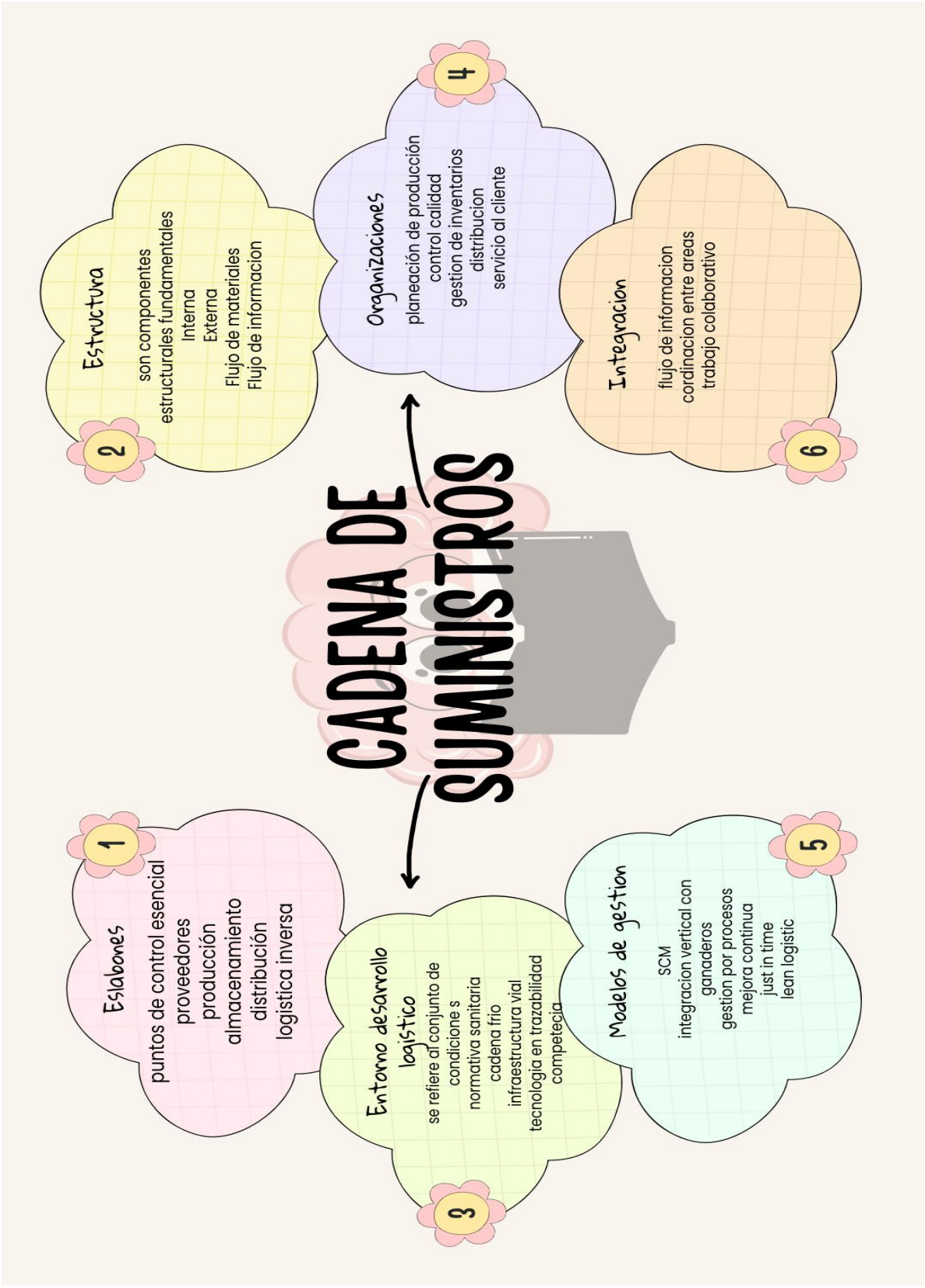
Lincy Patricia Sierra Beltran

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2025

Desarrollo de la evidencia:



Conclusiones: La cadena de suministro integra proveedores, procesos y clientes para garantizar productos oportunos y de calidad. Una buena gestión mejora la eficiencia, reduce costos y fortalece la competitividad de la organización.

Bibliografía:

https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Procesamiento/121523/Contenido/OVA/CF1/index.html#/

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388863

Titulo de La evidencia:

Mapa mental requerimientos de la cadena de suministros. **GA1-210101067-AA1-EV02.**

Instructor Responsable:

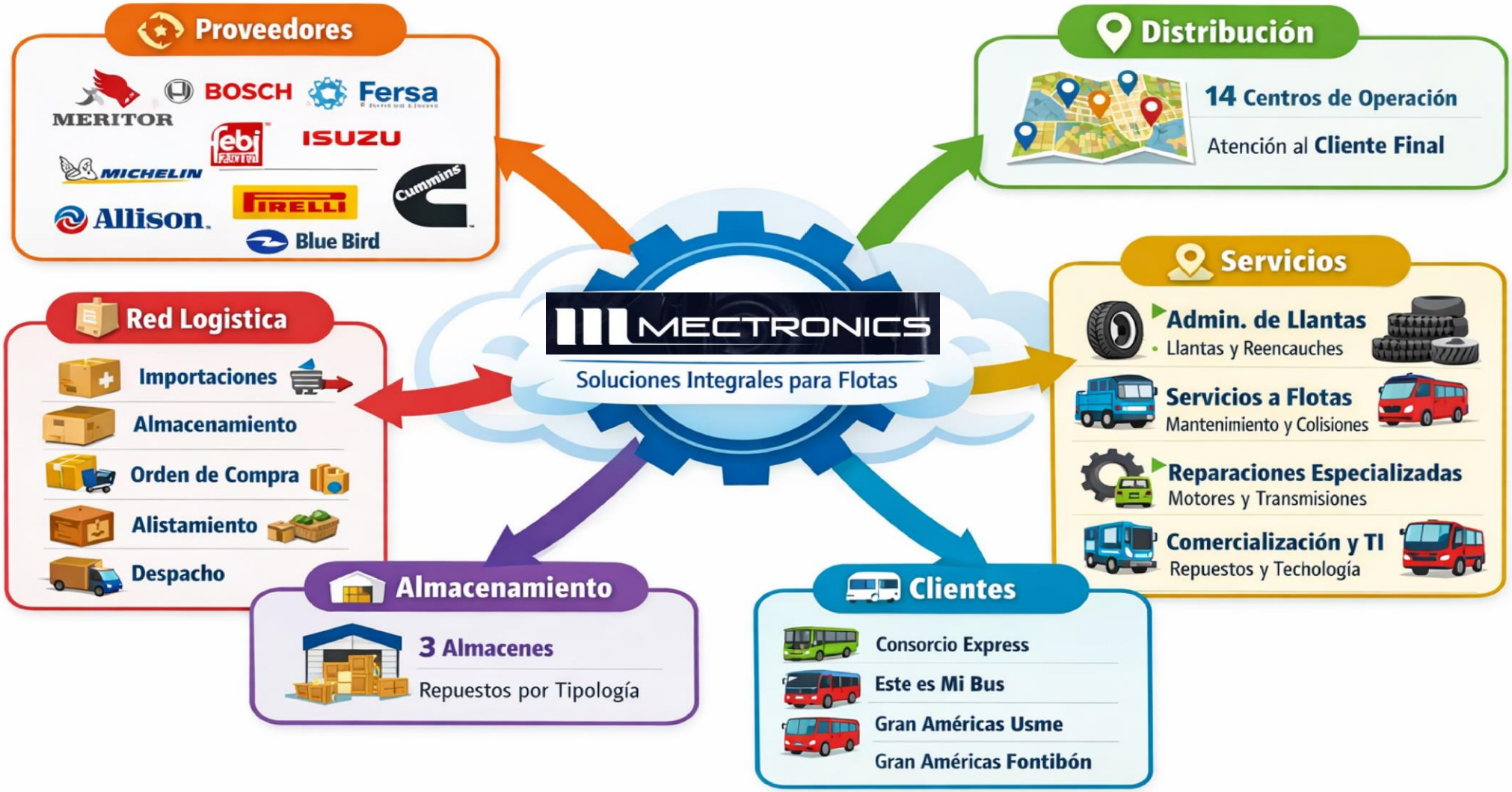
Wilfred Darío Hernández Sandoval

Nombres y Apellidos

Ricardo Andres Sanchez Cifuentes

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.


Proveedores
MERITOR
BOSCH
Fersa
febi
ISUZU
MICHELIN
PIRELLI
Cummins
Allison
Blue Bird
Distribución
14 Centros de Operación
Atención al Cliente Final
MECTRONICS
Soluciones Integrales para Flotas
Red Logistica
Importaciones
Almacenamiento
Orden de Compra
Alistamiento
Despacho
Servicios
Admin. de Llantas
Llantas y Reencauches
Servicios a Flotas
Mantenimiento y Colisiones
Reparaciones Especializadas
Motores y Transmisiones
Comercialización y TI
Repuestos y Techología
Almacenamiento
3 Almacenes
Repuestos por Tipología
Clientes
Consorcio Express
Este es Mi Bus
Gran Américas Usme
Gran Américas Fontibón

Conclusiones:

En este trabajo realicé el mapa mental de la empresa Mectronics, donde he trabajado durante los últimos dos años. A través de este ejercicio pude identificar de manera clara la cadena de suministro y cómo se relacionan los proveedores, la distribución y el servicio al cliente.

Bibliografía:

- https://www.canva.com/design/DAHBP74Ysj8/UBSiJmGEOT8D8BLSo3JX1Q/edit?referrer=mind-maps

- https://www.mectronics.co/

REQUERIMIENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Gestión de inventarios

- Control de existencias
- Niveles óptimos de inventario
- Rotación de inventarios
- Costos de almacenamiento
- Prevención de quiebres de stock
- Métodos de inventario (FIFO, LIFO, PEPS)
- Uso de sistemas tecnológicos (ERP,s

Garantiza disponibilidad del producto con el menor costo posible)

Eslabones

- Proveedores
- Producción
- Almacenamiento
- Distribución
- Transporte
- Cliente final
- Servicio posven

REPRESENTAN CADA ETAPA DE LA CADENA LOGÍSTICA

Estructura

- Infraestructura física (bodegas, centros de distribución)
- Recursos humanos
- Tecnología
- Flujos de información
- Flujos de materiales

CÓMO ESTÁ ORGANIZADA Y SOPORTADA LA LOGÍSTICA

ARMANDO

Busca un equilibrio entre eficiencia económica, social y ambiental)

Sostenibilidad

Uso eficiente de recursos

- *Reducción de desperdicios*
- *Logística verde*
- *Optimización de transporte (menos emisiones)*
- *Empaques ecológicos*
- *Responsabilidad social empresarial*
- *Cumplimiento de normas ambientales*

Entorno de desarrollo logístico

- Entorno económico
- Marco legal y normativo
- Competencia
- Mercado y demanda
- Avances tecnológicos
- Globalización

Factores externos que influyen en la logística

Integración

- Integración interna (áreas de la empresa)
- Integración externa (proveedores y clientes)
- Integración de información
- Integración tecnológica
- Colaboración estratégica

Conexión entre todos los actores y procesos

Modelos de gestión

- *Just in Time (JIT)*
- *Lean Logistics*
- *Outsourcing logístico*
- *Gestión por procesos*
- *Gestión de la cadena de suministro (SCM)*

Formas y estrategias para administrar la logística

Organización

Planeación logística

- Coordinación interna
- Roles y responsabilidades
- Toma de decisiones
- Comunicación interna y externa

Cómo la empresa gestiona la logística internamente

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Titulo de La evidencia:

Mapa Mental

Instructor Responsable:

Wilfred Dario Hernandez Sandoval

Nombres y Apellidos

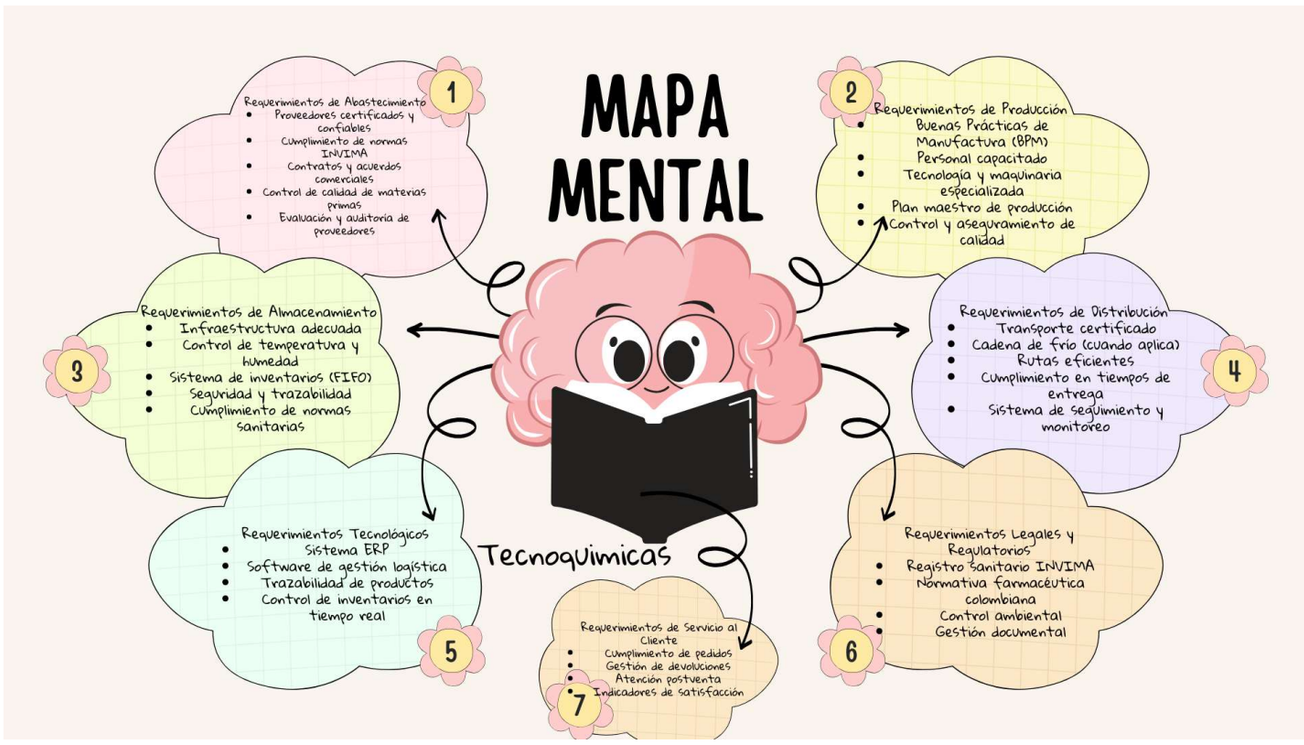
Gina Marcela Mina Paz

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2026

Desarrollo de la evidencia



Conclusiones:

la cadena de suministro de Tecnoquímicas requiere una planeación estratégica, control de calidad riguroso y cumplimiento estricto de las normas sanitarias y legales para garantizar la seguridad y efectividad de sus productos. Desde la selección de proveedores hasta la distribución final, cada proceso debe estar coordinado y respaldado, personal capacitado e infraestructura adecuada.

Mapa Mental Lluvia de Ideas Proyecto Infantil Ilustrado Multicolor - Lluvia de ideas

REQUERIMIENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTROS

CADENA DE SUMINISTROS

Red de instalaciones, procesos y actores que permiten obtener, transformar y distribuir materias primas en productos determinados, con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor final, garantizando eficiencia, calidad, tiempo y costo

ENTORNO DEL DESARROLLO LOGISTICO

- Globalización
- Avances tecnológicos
- Alta competencia
- Cambios en la demanda
- Impacto social (COVID-19)
- Exigencias del cliente



ORGANIZACIÓN

- Planeación estratégica
- Planeación táctica
- Planeación operativa
- Coordinación entre áreas
- Gestión del talento humano
- Toma de decisiones

ESLABONES

- Proveedores
- Abastecimiento
- Producción
- Almacenamiento
- Distribución
- Cliente final

(Todos conectados entre si)

MODELOS DE GESTIÓN

- Gestión de la cadena de suministros (SCM)
- Cadena de valor
- Logística integral
- Logística inversa
- E- logistics
- CPFR

ESTRUCTURA

- Infraestructura (bodegas, transporte)
- Flujo de materiales
- Flujo de información
- Flujo financiero
- Tecnologías de información (TIC)



OBJETIVO

- Satisfacción del cliente
- Reducción de costos
- Eficiencia operativa
- Ventaja competitiva

INTEGRACIÓN

- Integración cliente - proveedor
- Trabajo colaborativo
- Sistemas de información integrados
- Trazabilidad
- Normatividad (ISO, SST)
- Mejora continua



MADECENTRO

LEMA
"Diseña y Proyecta"

"En Madecentro tener la cocina de tus sueños, es una realidad".

1. COMPAÑIA LIDER

En la comercialización de productos y servicios para la industria del mueble y madera

2. PROMESA DE VALOR

1. Rápidez, calidad y cumplimiento del servicio.

2. Variedad y disponibilidad del producto.

3. Conocimiento del cliente.

3. CUENTA CON 1.338 EMPLEADOS

Se caracterizan por el enfoque en el cliente, innovación, trabajo proactivo y honestidad.

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS COMO Y/ O PARA:

Maderas, herrajes, pisos, muebles, puertas, electrodomésticos, herramientas, hogar, organizadores

5. CON MAS DE 230 TIENDAS, ALGUNAS SUCURSALES SON:

-Madecentro Guayabal
-Madecentro Medellín
-Madecentro Garzón (Huila)
- Madecentro Andes
- Madecentro Cereté
- Madecentro Cali (Mallplaza)
- Madecentro Montería Dorado
- Madecentro El Poblado-Girón
- Madecentro Cali– Pance
-Madecentro La Mesa
- Madecentro Flamingo Mayorca
-Madecentro Barranquilla Circunvalar
-Madecentro Rionegro, Llano grande
-Madecentro Mocoa (Putumayo)
-Madecentro Turbo
-Madecentro Pradera

6. EXTENCIONES DE PUNTOS DE VENTA

¡Comunicarte con nosotros es muy fácil!

Línea única: (604) 444 2893
Línea nacional: 01 8000 423 860

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)



Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos

Ficha: 3388863

Título de La evidencia:

Mapa mental requerimientos de la cadena de suministros. GA1-210101067-AA1-EV02

Instructor Responsable: Wilfred Darío Hernández Sandoval

Aprendiz: Johon Mario Monsalvo Rodríguez

CC: 1042351429

Centro de Comercio y Servicio Regional

Popayán -Cauca

2026

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analiza la cadena de suministro de ADAMA en Barranquilla, identificando cada uno de sus eslabones principales: proveedores, fabricación, almacenamiento, distribución, red logística y clientes.

A través de este recorrido se evidencia cómo la coordinación entre las diferentes áreas permite el flujo adecuado de materias primas, la producción de insumos agroquímicos, el control de inventarios y la entrega final a distribuidores y empresas del sector agrícola.

PROVEEDORES

- **Casa matriz** ADAMA **(materias primas agroquímicas)**

- **Proveedores de** envases y empaques industriales

- **Proveedores de** etiquetas y embalaje

- **Proveedores de** servicios logísticos y transporte interno

- **Proveedores de** montacargas y estibas

DISTRIBUCIÓN

Transportadora ANAVA
(principal transportador)

- Despachos nacionales desde ADAMA Barranquilla
- Entrega a distribuidores y agrotiendas
- Programación de rutas y despacho de mercancía

CADENA DE SUMINISTRO ADAMA BARRANQUILLA

FABRICANTES

ADAMA Colombia – Planta Barranquilla

- Área de formulación y envasado de productos agroquímicos



- Control de calidad ADAMA

RED LOGÍSTICA

- Patio de vehículos ADAMA Barranquilla
- Control de accesos y vigilancia
- Zona de cargue y descargue
- Programación de rutas y despacho de mercancía

ALMACENAMIENTO

Bodega propia ADAMA Barranquilla (CEDI)

- Zonas de almacenamiento de producto terminado
- Cuartos de químicos y control de inventario
- Área de cargue y descargue

CLIENTES

- Distribuidores agrícolas
- Agrotiendas autorizadas
- Empresas del sector agrícola
- Clientes mayoristas de insumos

CONCLUSIÓN

En conclusión, la cadena de suministro de ADAMA Barranquilla demuestra que el trabajo articulado entre proveedores, planta de producción, centros de almacenamiento, transporte y clientes es esencial para el buen funcionamiento de la empresa.

Cada etapa cumple un rol específico que, al integrarse correctamente, permite optimizar los recursos, mantener el control de calidad y asegurar la distribución eficiente de los productos agroquímicos.

REQUERIMIENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GESTIÓN LOGÍSTICA

- Flujo de información
- Control de inventarios
- Optimización de costos
- Coordinación de procesos

PROVEEDORES

- Selección
- Calidad
- Costos
- Evaluación



ABASTECIMIENTO

- Compras
- Planeación de demanda
- Gestión de pedidos
- Relación proveedor

CLIENTE

- Demanda
- Satisfacción
- Postventa
- Retroalimentación

PRODUCCIÓN

- Transformación
- Programación
- Control de procesos
- Eficiencia

DISTRIBUCIÓN

- Canales
- Centros de distribución
- Última milla
- Servicio al cliente



TRANSPORTE

- Medios
- Rutas
- Tiempos
- Costos



ALMACENAMIENTO

- Inventarios
- Control de stock
- Bodegaje
- Costos

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Titulo de La evidencia:

Mapa Mental de Cadena de Suministro

Solar Lighting Cúcuta

Nombres y Apellidos

Jhon Alexander Garcia Rios

Instructor Responsable:

Wilfred Darío Hernández Sandoval

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

2026

Contenido

Introducción.....3
Desarrollo de la evidencia.....4
Resumen del Mapa Mental.....5
Conclusiones.....7
Bibliografía.....8

Introducción

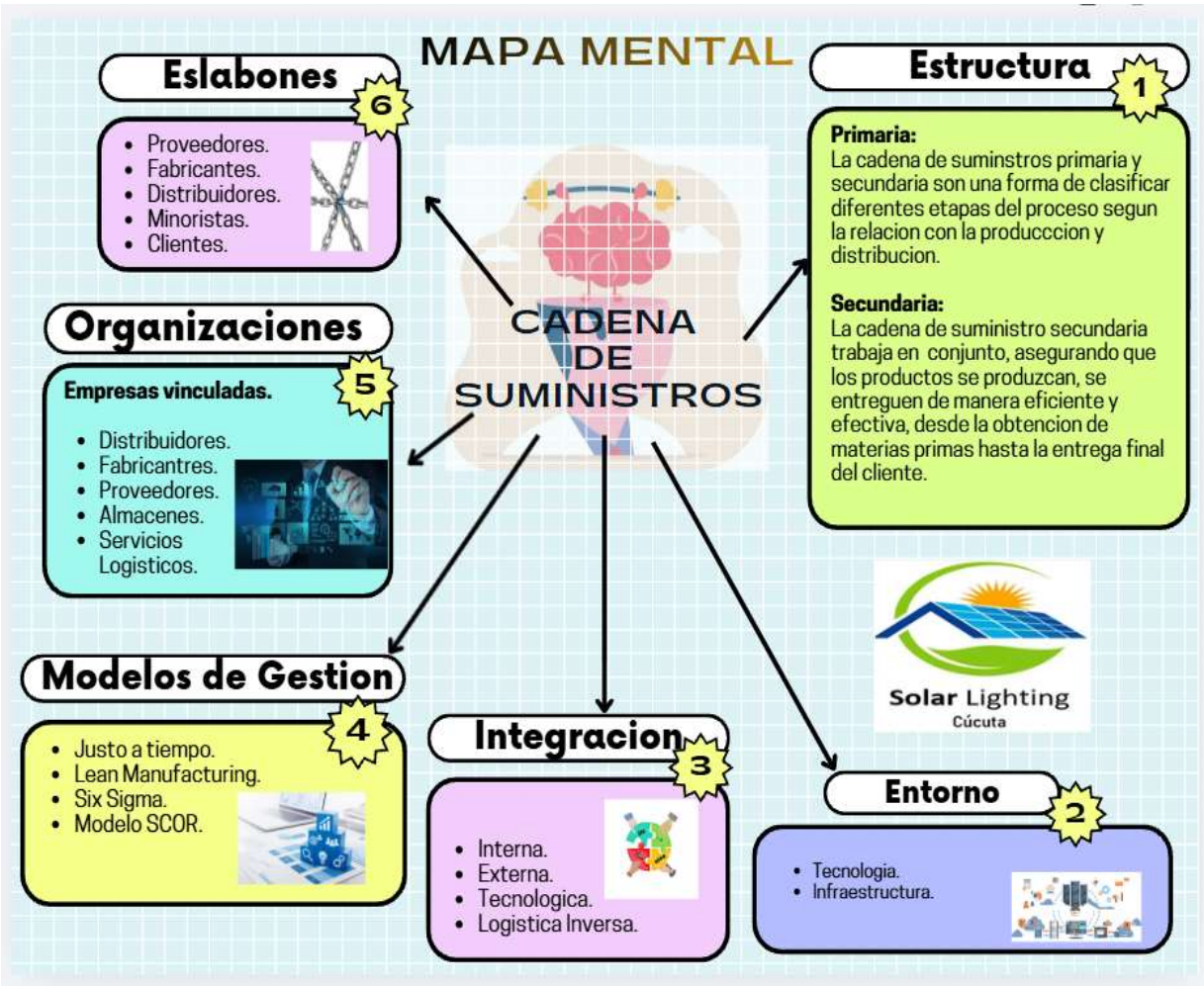
La cadena de suministros es el conjunto de procesos, actividades, organizaciones y recursos necesarios para que un producto o servicio llegue desde su origen hasta el cliente final. Comprende cada eslabón que interviene en la producción, el almacenamiento, el transporte y la distribución.

El mapa mental ilustra los aspectos esenciales de la cadena de suministro, resaltando la manera en que cada parte colabora en el flujo eficaz de productos e información, reconociendo los elementos clave que participan en el proceso, además de la estructura principal y secundaria que facilita la transformación de materias primas y la entrega de productos al consumidor final.

Se toman en cuenta aspectos del entorno, modelos de administración, organizaciones relacionadas y los diversos tipos de integración necesarios para garantizar una operación logística coherente, eficiente y sostenible.

Esta representación visual ayuda a entender en su totalidad el funcionamiento de la cadena y su relevancia para la competitividad de las empresas.

Desarrollo de la evidencia



Resumen del Mapa Mental

1. ***Eslabones***

Los componentes de la cadena de abastecimiento están formados por: proveedores, productores, intermediarios, comercios y consumidores. Cada uno representa una fase esencial que permite que los productos sean elaborados y lleguen al comprador final.

2. ***Estructura***

La estructura se organiza en:

Primaria: Clasifica las etapas del procedimiento según su relación con la producción y el abastecimiento. Incluye todas las actividades vinculadas a la adquisición de materias primas y la entrega del producto al consumidor.

Secundaria: Se encarga de garantizar que los productos sean fabricados y entregados de forma eficiente y efectiva. Este proceso va desde la adquisición de las materias primas hasta la entrega final al consumidor, trabajando en conjunto con la estructura primaria.

3. ***Entorno***

El entorno está conformado por dos aspectos que impactan de manera directa en el rendimiento de la cadena de abastecimiento, facilitando los procesos, la comunicación y las operaciones logísticas los cuales son:

- ✓ Tecnología.
- ✓ Infraestructura.

4. ***Integración***

La integración potencia la comunicación, mejora la eficiencia y promueve la colaboración en toda la cadena, incluyendo varios tipos que se pueden identificar en el diagrama:

- ✓ Interna: coordinación dentro de la misma organización.
- ✓ Externa: coordinación con otras empresas.
- ✓ Tecnológica: implementación de herramientas y sistemas digitales.
- ✓ Logística inversa: procesos destinados a la devolución o reutilización de productos.

5. *Modelos de Gestión*

Los modelos de gestión que respaldan la cadena de abastecimiento son:

- ✓ Justo a tiempo (JIT).
- ✓ Manufactura Esbelta.
- ✓ Six Sigma.Modelo SCOR.

Estos modelos contribuyen a optimizar procesos, disminuir desperdicios, elevar la calidad y hacer más eficiente el flujo logístico.

6. *Organizaciones*

Las organizaciones relacionadas con la cadena de abastecimiento son: Intermediarios.

Productores.

Proveedores.

Centros de almacenamiento.

Servicios logísticos.

Cada una participa en diversas etapas del movimiento y transformación de productos, ayudando al funcionamiento total de la cadena.

Conclusiones

La cadena de suministro se compone de vínculos que dependen unos de otros —suministradores, productores, distribuidores, vendedores y consumidores— que facilitan el flujo continuo del producto desde su origen hasta su destino final.

La estructura primaria y secundaria, junto con el contexto tecnológico y la infraestructura, garantiza que las etapas de producción, almacenamiento y distribución se lleven a cabo de manera eficiente, disminuyendo los retrasos y mejorando la atención al cliente.

La integración interna y externa, así como los avances tecnológicos y la logística inversa, junto con estrategias de gestión como JIT, Lean, Six Sigma y SCOR, refuerzan la coordinación y la mejora de la cadena, permitiendo que las empresas optimicen su rendimiento logístico y aumenten su competitividad.

Bibliografía

Roldán, P. N. (2025, 26 marzo). *Cadena de suministro: Qué es, tipos y ejemplos*. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html

hopra, S., & Meindl, P. (2019). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2020). *Gestión de la cadena de suministro*. Bogotá, Colombia: SENA.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos.

Ficha: 3388864

Titulo de La evidencia:

Mapa Mental de Cadena de Suministro

Solar Lighting Cúcuta

Nombres y Apellidos

Jhon Alexander Garcia Rios

Instructor Responsable:

Wilfred Darío Hernández Sandoval

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

2026

Contenido

Introducción.....3
Desarrollo de la evidencia.....4
Resumen del Mapa Mental.....5
Conclusiones.....7
Bibliografía.....8

Introducción

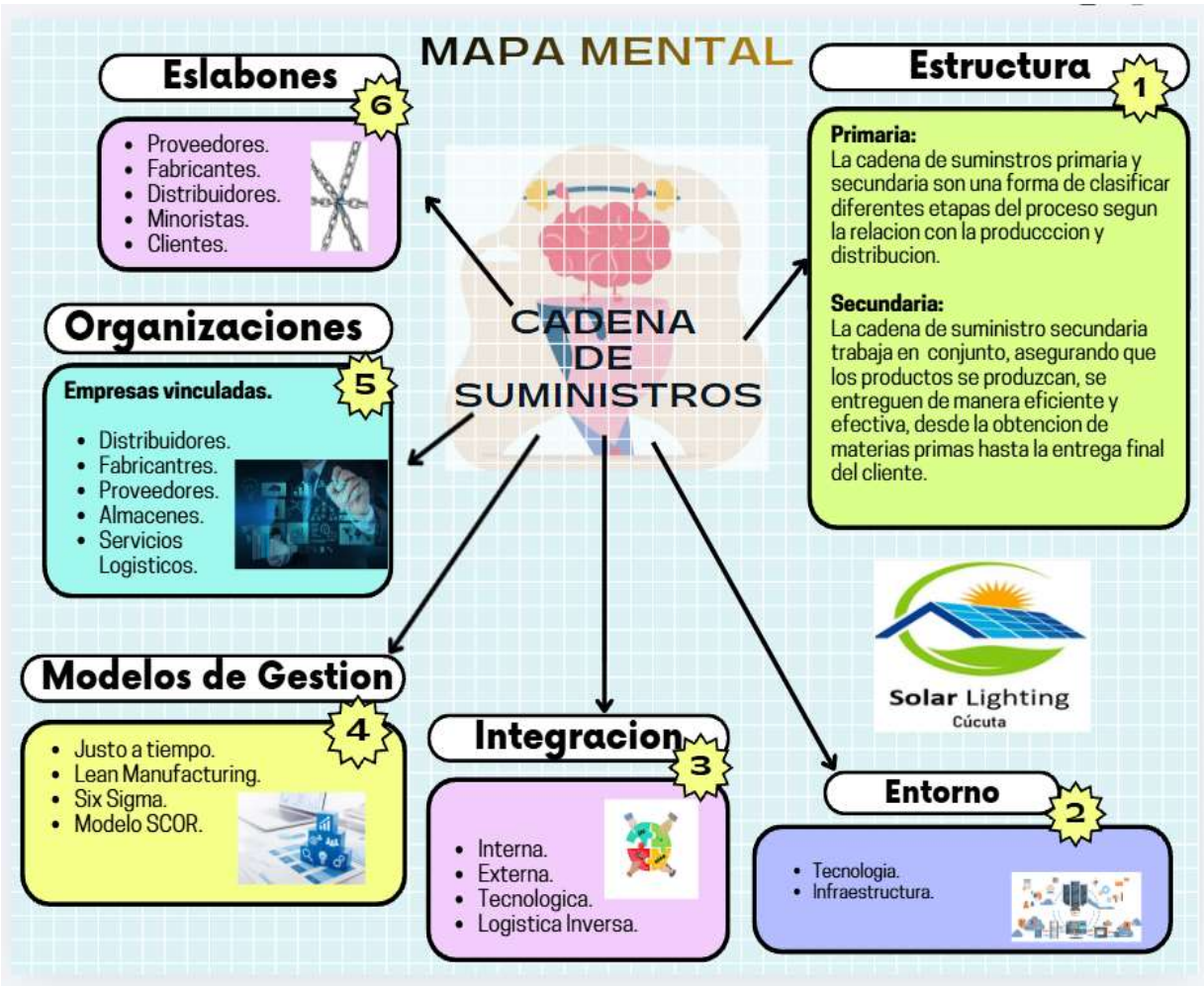
La cadena de suministros es el conjunto de procesos, actividades, organizaciones y recursos necesarios para que un producto o servicio llegue desde su origen hasta el cliente final. Comprende cada eslabón que interviene en la producción, el almacenamiento, el transporte y la distribución.

El mapa mental ilustra los aspectos esenciales de la cadena de suministro, resaltando la manera en que cada parte colabora en el flujo eficaz de productos e información, reconociendo los elementos clave que participan en el proceso, además de la estructura principal y secundaria que facilita la transformación de materias primas y la entrega de productos al consumidor final.

Se toman en cuenta aspectos del entorno, modelos de administración, organizaciones relacionadas y los diversos tipos de integración necesarios para garantizar una operación logística coherente, eficiente y sostenible.

Esta representación visual ayuda a entender en su totalidad el funcionamiento de la cadena y su relevancia para la competitividad de las empresas.

Desarrollo de la evidencia



Resumen del Mapa Mental

1. ***Eslabones***

Los componentes de la cadena de abastecimiento están formados por: proveedores, productores, intermediarios, comercios y consumidores. Cada uno representa una fase esencial que permite que los productos sean elaborados y lleguen al comprador final.

2. ***Estructura***

La estructura se organiza en:

Primaria: Clasifica las etapas del procedimiento según su relación con la producción y el abastecimiento. Incluye todas las actividades vinculadas a la adquisición de materias primas y la entrega del producto al consumidor.

Secundaria: Se encarga de garantizar que los productos sean fabricados y entregados de forma eficiente y efectiva. Este proceso va desde la adquisición de las materias primas hasta la entrega final al consumidor, trabajando en conjunto con la estructura primaria.

3. ***Entorno***

El entorno está conformado por dos aspectos que impactan de manera directa en el rendimiento de la cadena de abastecimiento, facilitando los procesos, la comunicación y las operaciones logísticas los cuales son:

- ✓ Tecnología.
- ✓ Infraestructura.

4. ***Integración***

La integración potencia la comunicación, mejora la eficiencia y promueve la colaboración en toda la cadena, incluyendo varios tipos que se pueden identificar en el diagrama:

- ✓ Interna: coordinación dentro de la misma organización.
- ✓ Externa: coordinación con otras empresas.
- ✓ Tecnológica: implementación de herramientas y sistemas digitales.
- ✓ Logística inversa: procesos destinados a la devolución o reutilización de productos.

5. *Modelos de Gestión*

Los modelos de gestión que respaldan la cadena de abastecimiento son:

- ✓ Justo a tiempo (JIT).
- ✓ Manufactura Esbelta.
- ✓ Six Sigma.Modelo SCOR.

Estos modelos contribuyen a optimizar procesos, disminuir desperdicios, elevar la calidad y hacer más eficiente el flujo logístico.

6. *Organizaciones*

Las organizaciones relacionadas con la cadena de abastecimiento son: Intermediarios.

Productores.

Proveedores.

Centros de almacenamiento.

Servicios logísticos.

Cada una participa en diversas etapas del movimiento y transformación de productos, ayudando al funcionamiento total de la cadena.

Conclusiones

La cadena de suministro se compone de vínculos que dependen unos de otros —suministradores, productores, distribuidores, vendedores y consumidores— que facilitan el flujo continuo del producto desde su origen hasta su destino final.

La estructura primaria y secundaria, junto con el contexto tecnológico y la infraestructura, garantiza que las etapas de producción, almacenamiento y distribución se lleven a cabo de manera eficiente, disminuyendo los retrasos y mejorando la atención al cliente.

La integración interna y externa, así como los avances tecnológicos y la logística inversa, junto con estrategias de gestión como JIT, Lean, Six Sigma y SCOR, refuerzan la coordinación y la mejora de la cadena, permitiendo que las empresas optimicen su rendimiento logístico y aumenten su competitividad.

Bibliografía

Roldán, P. N. (2025, 26 marzo). *Cadena de suministro: Qué es, tipos y ejemplos*. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html

hopra, S., & Meindl, P. (2019). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2020). *Gestión de la cadena de suministro*. Bogotá, Colombia: SENA.